

Textos  
**Lorena Farràs**

La 'start-up'  
 dona feina a  
 una dotzena  
 de persones



## Desenvolupadors d'apps per a mòbils

**App2u dissenya i crea solucions de software de mobilitat a mida per a empreses i comercialitza les seves pròpies aplicacions**

Grans firmes com Colonial, Casa Viva, Codorniu o Enciclopèdia Catalana han confiat en la *start-up* App2u perquè els desenvolupés una aplicació a mida. Des de les oficines de Sant Cugat del Vallès, App2u està especialitzada a assessorar, desenvolupar i implementar aplicacions per a empreses. Per fer-ho, disposa d'un equip de dotze persones. "Ens hem convertit en una companyia de referència en el desenvolupament d'apps", assegura Oriol Riba, cofundador de la *start-up*. "Treballem sobretot a Catalunya, però també hem fet projectes

a la resta de l'Estat i en altres països europeus", afegeix Riba.

Paral·lelament, App2u es dedica a desenvolupar i comercialitzar les seves pròpies apps. Són aplicacions que neixen de necessitats detectades per la *start-up* arran de la seva activi-

tat. Fins ara n'ha llançat dues: urCollection i uSell CRM. La primera està especialment dissenyada perquè els comercials puguin gestionar catàlegs i altres documents que utilitzen en les seves visites a clients, i la segona proporciona un control exhaustiu de tots els clients i *leads*. Riba avança que ja treballen en una tercera app que serveixi com a eina a l'hora de portar a terme inventaris. Aquesta branca de negoci ja representa un 40% de la facturació d'App2u,

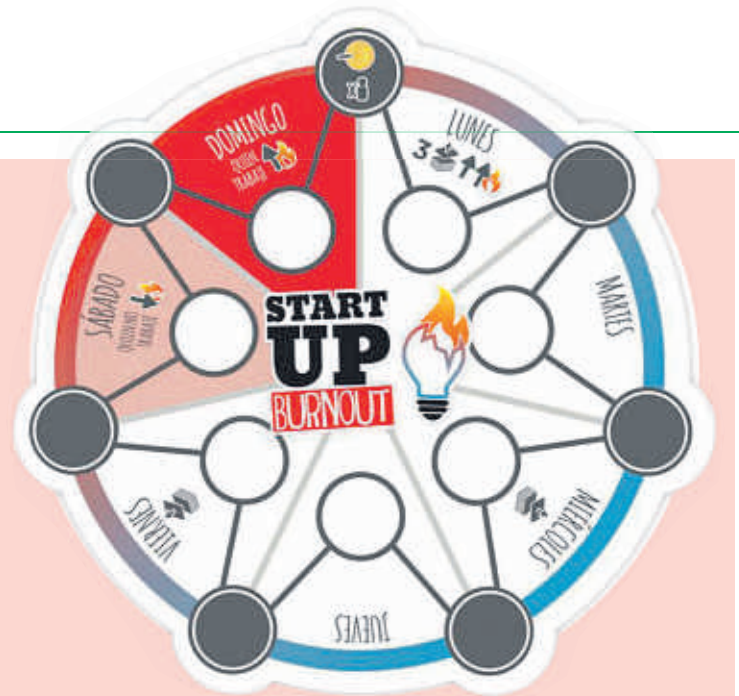
que es preveu que serà de prop de mig milió d'euros a final d'any.

App2u va néixer el 2012 sota el guiatge d'Oriol Riba, Guillem Puey i Joan Tarafe. "Vam veure que hi havia una veta de mercat important i vam decidir crear l'empresa", explica Riba. La *start-up* es finança

amb recursos propis i és *partner* del grup Microgestió. ●



**App2u ha llançat dues aplicacions: urCollection i uSell CRM, i ja treballa en una altra**



## Jugar a ser emprenedor

**'Startup burnout' plasma aventures en una empresa emergent**

Els 236 mecenes que per mitjà de la plataforma Verkami van aportar 5.000 euros perquè el joc de taula *Startup burnout* fos una realitat ja han començat a rebre els primers exemplars del producte. Creat per Bernardo Marcos i Jordi Brizo mitjançant Black Box Work, *Startup burnout* és un joc de taula cooperatiu i d'humor negre que tracta sobre un grup d'emprenedors que es juguen la salut per aconseguir atreure l'atenció dels inversors. Amb el seu joc, Marcos i Brizo posen a prova la capacitat dels participants a l'hora d'administrar el temps i els recursos de la seva petita empresa emergent. Només hi ha dues opcions: créixer o morir.

## El majordom mira a Europa

**Eelp! vol consolidar la presència a Espanya i obrir-se a nous mercats**

La *start-up* barcelonina Eelp!, que permet gestionar qualsevol necessitat que tinguis en cada moment del dia directament des de la seva app per a mòbils i tauletes, ha tancat una ronda de finançament de 550.000 euros. Amb aquests diners l'empresa vol consolidar el negoci per tot el territori espanyol i projectar la seva entrada a Europa. La ronda de finançament ha estat liderada per l'agència immobiliària Forcadell, Didac Lee, Civeta Investment i Carlos Blanco.

La companyia va ser fundada a començaments del 2017 per Àlex Díaz, Alex Caudet i Carlos Blanco (a través de Nuclio Venture Builder). Ja ha gestionat més de 5.500 serveis a les principals ciutats d'Espanya. ●



**L'empresa emergent acaba de tancar una ronda de finançament de 550.000 euros**